

# ppaper

# 180

2017 4月5日 99元  
HKD 38 | RMB 30



好質感的文明生活

hello.

## PAST IS THE FUTURE

邁向未來的傻瓜設計

IVE 專欄：不合時宜的裝可愛策略

LA BOITE CONCEPT CUBE CS

去物質化的未來音響

PUNKT.

與眾不同的生活方案

LOVE HULTÉN

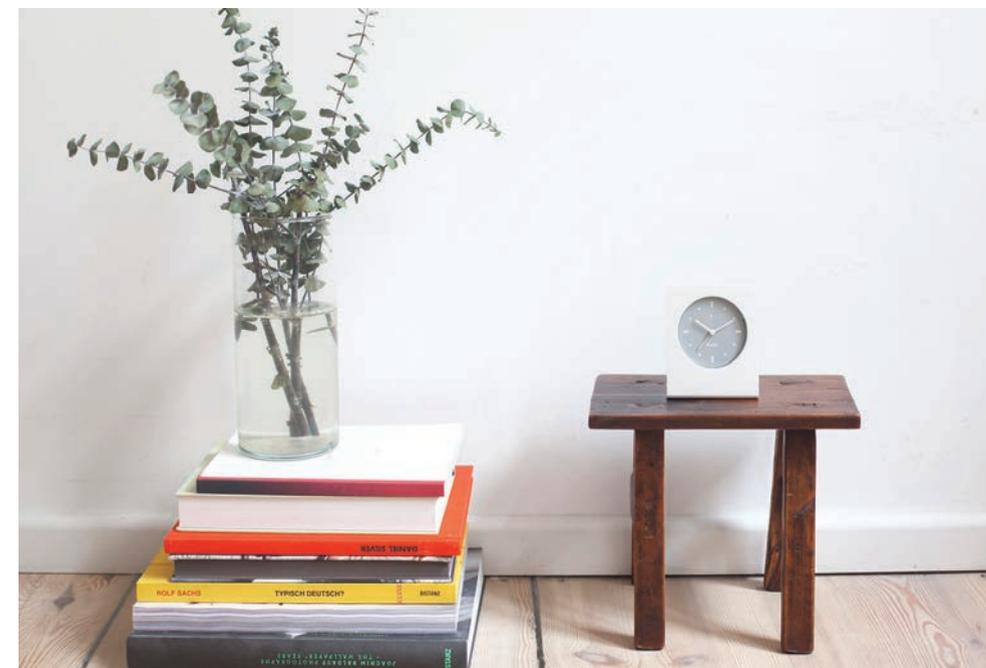
瑞典手工街機皇帝

NOKIA 3310

九〇經典手機回歸



**PUNKT.**  
與眾不同的生活方案  
by Evannis Ma



**AC01, 電子鬧鐘**

Jasper Morrison 為 Punkt. 設計的第一項商品，摩登簡約的風格，保有 Jasper Morrison 一貫的簡潔洗練，也傳遞了 Petter Neby 創立 Punkt. 的精神。

AC01 Alarm Clock, ©Punkt.



### DP01, 無線電話

摩登又具有七〇年代義大利工業設計風格線條的無電話，也是 Punkt. 第一次在 Maison & Objet Paris 向大眾展示的商品。

DP01 Cordless Phone, ©Punkt.



《PPAPER》雜誌的誕生，是因為一群創意人，在市面上找不到好看的華文設計雜誌，所以有了這本雜誌，世界上不乏和我們一樣的人。原本投資數位軟體產業的企業家 Petter Neby，因為希望家裡有個好看、實用，又有別於市面上一般鬧鐘而開始了他的另一番事業。他邀請了英國知名設計大師 Jasper Morrison 擔任商品設計與藝術總監，一個具有簡約設計風格，又強調做工品質的電子商品品牌 Punkt. 由此而生。

Punkt. 在德文中就是英文的 point，Petter Neby 希望透過簡約的美感、精巧的製作和實用性兼具的商品，能夠像凝聚注意力的點一樣，減少對過多消費訊息和包裝的商品分心或選擇困難，專注於商品的體驗和享受設計的美感，可能多付一點點錢，卻是一個與眾不同的生活面貌。



### ES01, 擴充插座

沒有人規定插座延長線一定要長得長長醜醜的，ES01擴充插座，如同一座航站，讓不同的電子產品就像透過空橋連結停靠補給電源。

ES01 Extension Socket, ©Punkt.



簡約，是 Petter Neby 選擇與 Jasper Morrison 合作的美感，但回到商品本身的概念，的確值得深思。當智慧型手機市場煙硝漫天之際，Punkt. 卻推出了 MP01 手機，讓行動通訊回歸最基本的通話、簡訊功能，這對擁抱大螢幕、依賴 App 的大多數消費者而言，完全是背道而馳、不合時宜的商品。但事實證明，光是靠幾個全球嚴選的通路（例如巴黎的 colette、香港的 GURUS、米蘭的高檔百貨公司 la Rinascente 等），和自家的線上商店，定價 295 美金的 MP01 手機，就是這個需求，可以不被智慧型手機制約的族群大有人在。這也說明了以網路書店起家的 Amazon，開始佈局實體書店不無原因。Petter Neby 很清楚的定位 Punkt.，一種純粹又與眾不同的高品質生活方案。

訪談：

## PPAPER X PETTER NEBY

(Punkt. 創辦人)

www.punkt.ch

可以和我們的讀者介紹一下你自己嗎？特別是專業背景部分？

我原本是一直創業的企業家，我永遠不會雇用我自己，因為我所有的企業都是跟數位軟體有關的，直到我終於成長了，並將我所熱衷的事物——美麗的設計、精心製作的商品，並把這一切建立成 Punkt.。

你是怎麼開始 Punkt. 的？

一開始我們只是一個小團隊，和英國設計師 Jasper Morrison 的工作室一起合作，然後開始我們的一個概念商品 AC01 鬧鐘，我們的構想是希望讓臥室空間盡量不要受到不必要的干擾。我真的很難去製造一個基本功能的機械式鬧鐘，而且我也不想看到裡面複雜的機械構造。Jasper Morrison 本來就是簡約風格的設計大師，所以我們很有共識，就開始合作推出了 AC01 鬧鐘，並在 2011 年的巴黎家具家飾展 (Maison & Objet Paris) 中展示了第一款無線電話 DP01。

Punkt. 的設計都很簡約，能和我們分享你的生活哲學，和 Punkt. 品牌的精神嗎？

我一直認為現代人的生活被太多東西包圍，其中大部分是多餘的、不必要的。我

一直非常欣賞 Jasper Morrison 的設計，他總是化繁為簡、去蕪存菁，保有物件最佳、最理想的實用性，以最簡約的設計，呈現美好的品質，所以當我想要生產商品時，馬上就跟他聯絡，邀請他擔任 Punkt. 的設計與藝術總監。

我也很享受科技帶來的便利，但在今天龐大的消費市場裡，我們應該學習控制與專注。太多的事物容易讓人分心了，我創立 Punkt.，為那些對現代生活中，充滿便利又先進科技產物而選擇困惑的族群，提供了另一個替代性的方案。Punkt. 希望藉由科技來幫助我們採取良好的生活習慣，減少生活中不必要的分心。

Punkt. 創立於 2008 年，但當時正發生全球金融海嘯，陸續歐洲的經濟狀況也陷入低迷，你如何讓 Punkt. 這樣獨特的品牌持續在市場上受到關注和喜愛？

Punkt. 真的很精準的找到市場上的空白帶。電子消費市場的飽和，充斥著各式各樣的電子商品，每一季，甚至每個月都推陳出新，但同時消費者卻越來越難在眾多多功能設備中找到精心設計的選擇。隨著生活在先進的科技中越來越零亂，相對的，市場上追求簡單化的比例就越大。作

為一個以歐洲為發展基礎的科技公司，我認為我們有一個鼓舞人心的故事，我們把使用者的感受做為最優先的考量，這不意味著只要美觀，或只要功能性強，就能滿足這一群消費者。這雖然不是市場裡佔比最大的族群，卻是相當鮮明而精準的族群，這群消費者懂得欣賞美好的設計，和非常講究製作水平與商品本身的實用性。也因為這樣，我們並沒有受到太大的衝擊。

Punkt. 和一般電子產品的通路非常不一樣，尤其是和巴黎的 colette 合作，你會考慮和 colette 跨界聯名推出限量商品嗎？你覺得那可能是什麼？

我想，colette 是非常重要的也是真的很支持我們的一個通路，尤其當我們才剛起步，在市場上也沒有知名度，我們還需要跟大眾溝通，讓他們知道我們在做什麼的時候，colette 就願意販售我們的商品。這並不意味我們刻意挑選少數的通路，畢竟我們的商品並不便宜，但也並不是非常高的價格，而且絕對保證美感和實用性。我想我們並不會刻意去推限量商品，至少不是現在，因為會選擇 Punkt. 本身就已經很特別了。





## MP01, 行動電話

2015年，當 Apple 盛大的發表了 iPhone 6 和 6 plus 之際，Punkt. 反市場之道而行，推出具有通話和簡訊功能的 MP01 行動電話。如果你不希望離開辦公室的生活還在處理公事，不想花時間在 FB 和 IG 上把自己經營成網紅，那 MP01 行動電話，是保有私人生活步調一個非常理想的選擇。

MP01 Mobile Phone, ©Punkt.



### 可以透露一下米蘭家具展的驚喜嗎？

是的，我們今年將再次在米蘭亮相，在美麗的 Palazzo Litta 的展覽區中，我們展出的主題是「A Matter of Perception: LINKING MINDS」，我們將展出與歐洲三大頂尖設計學校合作的成果——PUMP (Punkt. Urban Mobility Project，Punkt. 都會行動計畫)。

今年的項目主要集中在一個使用在輔助機車的行動裝置上，讓自行車在城市中更具吸引力。以創建一個創新的個人運輸產品，具有創新風格和功能，並具體的針對三所學校所在的城市找到需求和機會。

PUMP 計畫，包含了倫敦的皇家藝術學院 (RCA, Royal College of Art)、洛桑州立藝術學院 (ECAL, Ecole Cantonale d'Art de Lausanne)、埃因霍芬設計學院 (Design Academy Eindhoven)，是一項結合城市個人行動裝置與消費性電子產品的項目，而且會針對這三個不同的城市，包含人口、交通、生活方式和地形等等，進行不一樣的

調整。這是一個學術和產業結合的研究項目，我們正在將它從實驗階段落實到實際的商業模式中。

### 你喜歡旅行嗎？聊聊最近一次的旅行？

旅行就像是我的 middle name，我有各式各樣旅行的機會，當然這意味著我很多時候在機場、酒店，或是商務設施中。最近一次的商務旅行是去了安特衛普舉辦的行動裝置會議，可惜停留的時間太短暫，因為我對這座中型規模的城市（在我的認知中它算是中等規模的城市）印象非常深刻，擁有豐富的歷史和引以為傲的文化資產，整個城市環境中，有一些很有價值性的東西，也有一些很新穎、很獨立的東西，藝術、建築、飲食文化和當地的人文特色，還有非常優越的地理位置，給了安特衛普很有趣、很獨特的紋理。如果考慮長週末假期會造訪的城市，就去安特衛普、波隆納、杜塞爾多夫、漢堡、杜林、因斯布魯克或斯德哥爾摩吧！

### 你最喜歡的城市是哪裡？為什麼？

好多地方我都好喜歡……但這又要取決於在一年之中的什麼時節去，抱著什麼心情或為什麼而去。我不喜歡太常下雨的城市，我喜歡的也不會是超級大都會，我比較喜歡中等規模的城市。我住在佛羅倫斯，就整體的環境、生活質感而言，是最喜歡的城市，除了夏天最熱的幾週之外。

### Punkt. 接下來的計劃是什麼？

哇！我們同時在進行好多好多事。一方面我們將繼續積極探索如何透過良好的交通策略，讓城市環境更適合居住。今年 PUMP 會開始有一些動作，我們希望可以做一些不同的計畫。PUMP 會被當作是 Punkt. 的一個分支，不論是和學術界或產業界，都會是一個很好的新平台，主要是探究未來的行動模式。然後新商品的開發和零售通路的開發，也都在我們的計劃中，我們將在 2018 年推出新產品，所以今年會是很忙碌的一年。■





### UC01, USB 擴充插座

Petter Neby 原本就是個商務人士，他也喜歡高科技為生活帶來的便利，UC01USB 擴充插座，就是滿足新一代電子產品的 USB 充電功能。