

Ausgabe 01/2016 | 4,90 €

THE

DEU/ENG



FRANKFURTER

FRANKFURT UND DIE WELT

HOME

DER TREND ZUM TURM

BUSINESS

DIE FLAGSHIP FALLE

GENUSS

THE REAL FRANKFURTER

Im Interview:

Erfolgsproduzent
Michael Münzing

Sternekoch
Quique Dacosta

HOME • BUSINESS • KULTUR • STIL • REISE • GENUSS

BACK TO BLACK

SCHWARZ GEHT IMMER, HEISST ES.

Doch es gibt einen Unterschied zwischen farblos und eyecatching. Also Ladies, bekennt Euch zu Eurer dunklen Seite und zeigt, wie man aus Schwarz ein Statement macht!



BLACK IS ALWAYS ACCEPTABLE, SO THEY SAY.

But there is a difference between colourless and eye-catching. So, ladies, admit that you have a dark side and show everyone how to make a statement with black!

Flauschiger Durchblick in verruchtem Grau. Sonnenbrille von Italia Independent www.italiaindependent.com



Kleines Schwarzes mal anders: Jumpsuit von Iris & Ink. Exklusiv bei www.theoutnet.com



Französisches aus Filz: eleganter Hut von Maison Michel, erhältlich bei Colette www.colette.fr



Da schimmert die Medusa! Pailletten-Rucksack von Versace. www.versace.com

Fotos: Hersteller

VERSACE ZEIGT, WIE'S GEHT:
Black Beauty at its best.
www.versace.com

VERSACE SHOW US HOW IT'S DONE.
Black Beauty at its best.
www.versace.com





The one and only Duckface! Sweatshirt mit Donald-Print von Ana Locking
www.analocking.com



Jacke der Saison: Bomber von Acne Studios
www.uzwei.de



Macht jeden weiteren Schmuck überflüssig. Ring mit schwarzen Diamanten aus der Tubetto-Serie von De Grisogono
www.degrisogono.com



Street Art meets Italian Luxury: Gucci Ghost-Tasche mit Print vom gleichnamigen Künstler
www.gucci.com



Must-have-Lack der Saison: Gris Obscur von Chanel
www.chanel.com

Fotos: Hersteller



Für Rock-Chic-Ballerinas: Tüllkleid von Valentino. Erhältlich bei Colette
www.colette.fr



Dunkel, matt, sexy. Allure Velvet Lippenstift in Rouge Audace von Chanel
www.chanel.com



Alles im Lack. Trenchcoat von Burberry
www.burberry.com



Skulptural. Bootie mit Kontrastabsatz von Versace.
www.versace.com



Schlicht, schön, ein Klassiker! Chelsea Boots von Ludwig Reiter
www.ludwig-reiter.com



Wer liebt die Stadt der Liebe nicht? Love-Paris-Karten von Colette
www.colette.fr



Duftet sinnlich nach edlen Hölzern: Palissandre d'Or von Aedes de Venustas
www.aedes.com

VOILÀ NOIR



Schwarz, stark, anregend. Was nach einem guten Kaffee klingt, trifft auch auf unsere Styling-Lieblinge für echte Kerle zu.



Black, strong, stimulating. It might sound like a good coffee, but it also applies to our fashion favourites for real men. Gentlemen, stay classy, wear black!

Klassiker von IWC: Pilot's Watch Chronograph mit schwarzem Zifferblatt
www.iwc.com



Kultbrille aus Paris. Handgemacht und très chic von Ahlem.
www.ahlemeyewear.com

BEST BUDDY FOR THE "ALL BLACK" WINTER LOOK
Versaces Raw Denim and dark blue
www.versace.com

BEST BUDDY FÜR DEN SCHWARZEN WINTER-LOOK:
Raw Denim und dunkles Blau wie bei Versace
www.versace.com

Fotos: Hersteller



Schmales, schlichtes Basic. Ronnie Jeans von 7 for all Mankind
www.7forallmankind.de



Holzige Frische aus Dänemark: Molécule No. 8 von Zarkoperfume riecht wie die eisigen Polarnächte im hohen Norden.
Erhältlich bei www.ausliebezumduft.de



Und noch ein Bekenntnis zur Stadt der Liebe: Mütze von Civissum in Kooperation mit Paris Saint Germain.
Erhältlich bei www.colette.fr



Cooler Basic: Fliegerjacke Southborough in Vintage Black von Belstaff
www.belstaff.de



Für Sneaker-Snobs: Adidas Originals in der Version von Mastermind Japan.
Gesehen bei www.colette.fr



Zeitloses Must-have für Gentlemen: zweireihiger Mantel von Burberry
www.burberry.com



Sporty und elegant zugleich: Ankle Boot von Santoni
www.santonishoes.com

FANCY GADGETS

WIR LIEBEN FORTSCHRITT!

Doch gibt es auch Dinge aus der Vergangenheit, an denen unsere Herzen hängen. Schön also, dass es immer mehr Schnittstellen zwischen digitaler und analoger Welt gibt, sei's in Form von High-tech im Retro-Design, simplifizierter Technik oder Bewährtem in modernisierter Form. Und weil unsere Gadgets vor allem das Kriterium „begeisternd“ erfüllen müssen, sind zum Auftakt von THE FRANKFURTER sogar die neuen, gänzlich anti-analogen Lieblings-Zeichenwerkzeuge unserer Redaktion dabei...

WE LOVE PROGRESS!

But there are things from the past that are simply dear to our hearts. It's nice, then, that there are ever more interfaces between the digital and analogue worlds, be it in the form of high-tech in a retro design, simplified or proven technology in a modernised form. And because our gadgets have to meet, above all, the criterion of "inspirational", even the new, completely anti-analogue favourite drawing implements our editorial office are present at the launch of THE FRANKFURTER...



Bewahrt das Erlebnis, mit einem edlen Schreibgerät auf Papier zu schreiben: Augmented Paper von Montblanc wandelt Notizen und Skizzen im Nu in digitale Daten um.
www.montblanc.com

The experience of writing with a fine writing instrument on paper has been preserved: Augmented Paper from Montblanc converts notes and sketches into digital data in an instant.
www.montblanc.com

Fotos: Hersteller



Das gute alte Haustelefon 2.0. Ily heißt es, lässt sich mit Smartphones & Co. verbinden und ist das charmante erste Produkt des Tech-Startups Insensi.
www.ily.co

The good old home phone 2.0. Ily, it is said, can be connected to smartphones and the like, and is the charming launch product of tech start-up Insensi.
www.ily.co

Zurück zu analogen Wurzeln. Auch Leica verschließt sich dem Retro-Techniktrend nicht und lanciert die wohl schönste Sofortbildkamera, die es gibt. Der Name ist Programm: Leica Sofort.
www.leica-camera.com

Back to its analogue roots. Leica is also not impervious to the retro art trend and is launching probably the most beautiful instant camera there is. The name says it all: Leica Sofort, German for 'at once'.
www.leica-camera.com



Bewusst nicht smart. Mit dem Mobiltelefon MP01 von Punkt kann man telefonieren und SMS schreiben. Das war's. Punkt!
www.punkt.ch

Deliberately not smart. With the MP01 mobile phone from Punkt, you can make calls and send texts. That's it. Full stop – or, as they say in German, Punkt!
www.punkt.ch

Karl Lagerfeld hat für Faber-Castell die Karlbox kreiert, eine kostbare Kiste voll Zeichen- und Malwerkzeuge. Unser Anti-Tech-Must-Have vom König der Mode!
www.faber-castell.de



Karl Lagerfeld has created the Karlbox for Faber-Castell, an exquisite box full drawing and painting implements. Our anti-tech must-have from the king of fashion!
www.faber-castell.de



Für alle, die auch beim Musikhören auf Style achten: Die Kopfhörer von Pryma mit edlem Leder vereinen italienische Handwerkskunst und High-End-Klangqualität.
www.pryma.com

For those who pay attention to style even when listening to music: the headphones from Pryma made from fine leather combine Italian craftsmanship and high-end sound quality.
www.pryma.com

Da könnte man glatt mal wieder über den Kauf eines Motorola-Handys nachdenken. Das Modul True Zoom sorgt beim Moto Z Play für Fotos in Hasselblad-Qualität.
www.motorola.de



Fotos: Hersteller

One might even consider buying a Motorola mobile phone again. In the Moto Z Play smartphone, the True Zoom module ensures photos in impressive Hasselblad quality.
www.motorola.de

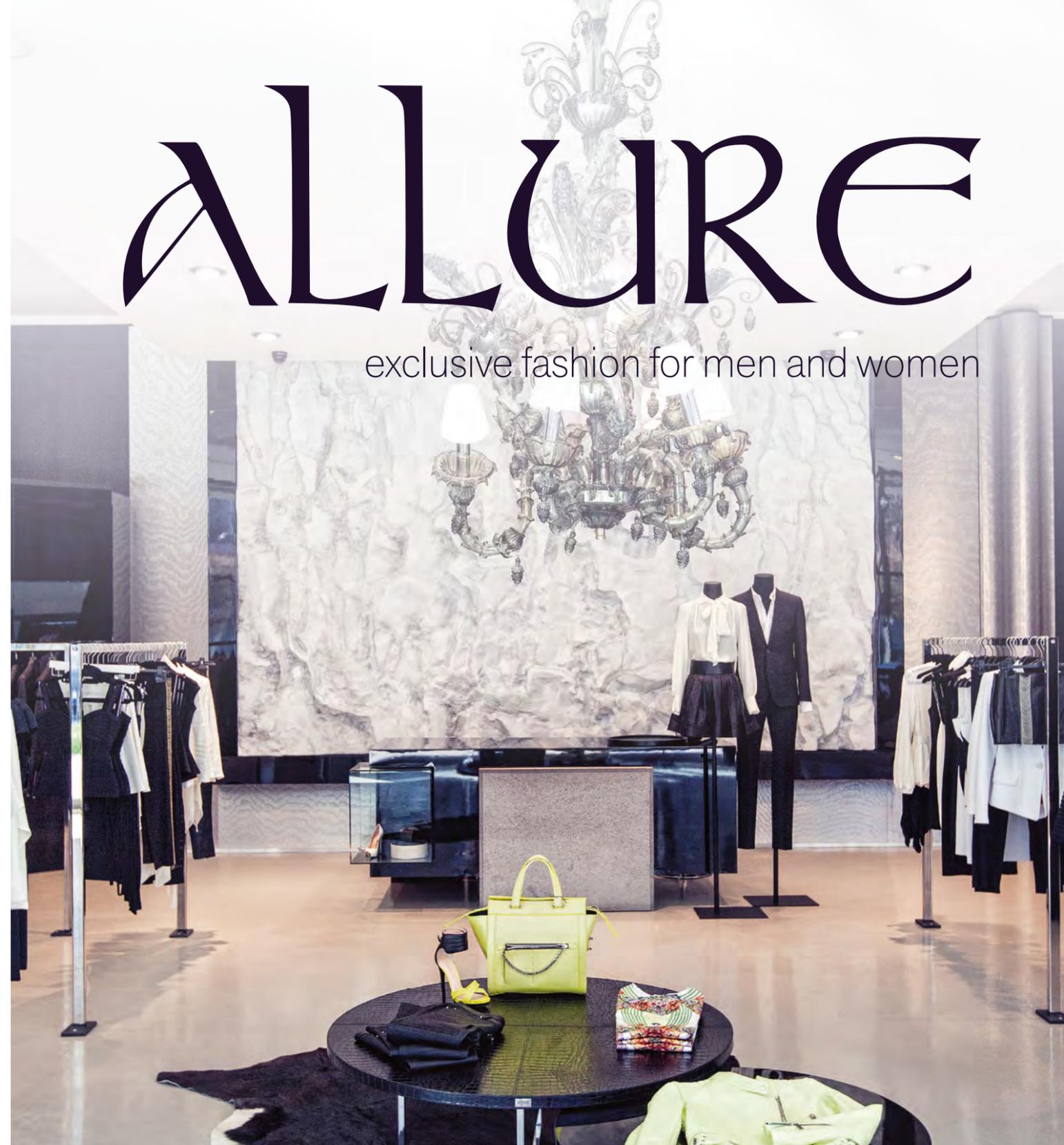


Nicht nur eine Wohltat für die Ohren: Beolab 90 Boxen von Bang & Olufsen im Seventies-Look.
www.bang-olufsen.com

Not only a treat for the ears: Beolab 90 speakers from Bang & Olufsen with a funky Seventies look.
www.bang-olufsen.com

ALLURE

exclusive fashion for men and women



women

Barbara Bui · Blumarine · Herve Leger · Plein Sud · Iceberg · Guiseppe Zanotti · Philipp Plein · Just Cavalli · Versace Collection · Pierre Balmain
 Temperley London · SLY OIO · Hudson Jeans · Yves Salomon

men

Marc Jacobs · Iceberg · Guiseppe Zanotti · Philipp Plein · Versace Collection · SLY OIO · Pierre Balmain · Yves Salomon

ALLURE FRANKFURT

Stephanstraße 14 – 16 | 60313 Frankfurt | Telefon: +49 (0)69 13014666

ALLURE MANNHEIM

P6, 12-15 | 68161 Mannheim | Telefon: +49 (0)621 18194550